

7flieger - Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand 23.01.2017

1. Webdesign

1.1. Webspaces

Der Kunde überlässt der Agentur nötigen Zugangsdaten, damit erstere Daten auf dem Webspaces des Kunden ablegen und zum Betrieb der Webseite nötige Konfigurationen vornehmen kann. Der Kunde verpflichtet sich, das Masterpasswort für den Admin-Bereich seines Webspaces-Anbieters nach Übergabe der Seite und Abschluss des Projektes zu ändern.

Sollten nach Abschluss des Projektes Änderungen und oder Anpassungen der Webseite nötig werden, übermittelt der Kunde der Agentur das neue Passwort. Nach Abschluss der Arbeiten wird das Passwort wieder durch den Kunden geändert. Die Agentur löscht nach jedem Vorgang das übermittelte Passwort und hält es auch nicht vor. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die Agentur ohne sein Wissen keinen Zugriff auf dessen Webspaces bzw. die Webseite hat.

Die Agentur übernimmt keine Haftung für Schäden, die aus der missbräuchlichen Nutzung des Webspaces bzw. dessen Administrationsoberfläche entstehen. Insbesondere auch nicht für solche Schäden, die der Kunde durch sein Verhalten im Zusammenhang mit der Nutzung selbst verursacht hat.

1.2. Projektablauf: Entwurf, Entwicklung, Inhaltliche Adaption, Rechtliche Absicherung der Webseite

1.2.1. Entwurf

Nach der mündlichen oder schriftlichen Auftragsbetätigung erarbeitet die Agentur auf Grundlage der abgesprochenen Vorgaben einen Entwurf der Webseite. Darin wird die grafisch-visuelle Gestaltung anhand von Screendesigns oder einem rudimentären HTML-Layout vermittelt. Außerdem wird der Funktionsumfang und der strukturelle Aufbau der Seite schriftlich in Form einer Anforderungsspezifikation fixiert.

Der Entwurf wird dem Kunden im Rahmen einer Präsentation oder per elektronischer Übermittlung vorgelegt.

Bei Änderungswünschen passt die Agentur den Entwurf entsprechend an. Sollte sich nach schriftlicher Fixierung ein erhöhter Mehraufwand abzeichnen kann das Honorar der Agentur neu verhandelt werden.

Nach der Abnahme des Entwurfes sind weitere Änderungswünsche an Layout und grafischen Elementen gesondert zu vergüten.

1.2.2. Umsetzung: Layout Programmierung, Responsive Design, CMS-Systeme, SEO

1.2.1 Layout Programmierung

Der grafische Entwurf wird während der Umsetzungsphase in HTML-Code umgesetzt.

Die Seite wird auf ihre Funktionalität in folgenden Browsern hin optimiert: Firefox, Safari, Google Chrome, Internet Explorer (Jeweils ab der zum Zeitpunkt der Vertragsunterzeichnung aktuellen Version).

1.2.2 Responsive Design

Sofern ein „Responsive Design“ gewünscht ist, wird das Layout auf die Funktionalität mit aktuellen Android und Apple Smartphones und Tablets hin optimiert (ab der zum Zeitpunkt der Vertragsunterzeichnung aktuellen Version von Google Chrome und Apple Safari).

Der Kunde akzeptiert, dass keine 100%ige Kompatibilität mit allen auf dem Markt befindlichen Smartphones oder Tablets gewährleistet werden kann. Das angebotene Responsive Design ermöglicht lediglich auf vielen Mobil-Geräten eine visuell ansprechendere Nutzung, als ohne entsprechende Anpassungen.

1.2.3 CMS-Systeme

Unter dem Begriff CMS werden alle serverseitig installierten Programme zusammengefasst, mit welchen der Kunde, über ein entsprechendes Backend, Inhalte der Webseite administrieren kann. Auch Webshop-Systeme fallen hierunter. Sofern die Installation eines CMS gewünscht ist, installiert die Agentur eine zum Zeitpunkt der Vertragsunterzeichnung aktuelle Version des gewünschten CMS auf dem Server des Kunden.

Nach Übergabe der Seite ist die Agentur - sofern vertraglich nicht anders vereinbart - nicht für die dauerhafte Pflege der Seite verantwortlich. Im Besonderen ist Sie, ohne gesonderte Vereinbarung, nicht dazu verpflichtet evtl. verwendete CMS-Systeme zu aktualisieren oder Backups anzulegen. Für Manipulationen der Seite durch Dritte und Schäden durch Hacker- und Cyberangriffe kann keine Haftung übernommen werden. Auch für durch serverseitige Störungen oder Manipulation des Servers/Webspaces hervorgerufenen Datenverlust und Schäden, ist die Agentur nicht haftbar. Absprachen über evtl. regelmäßige Sicherungen der Webseite, sowie Aktualisierungen des CMS und dem Einspielen von sicherheitsrelevanten Updates müssen in einem Wartungsvertrag gesondert getroffen werden.

1.2.4 SEO

Sollte eine Suchmaschinenoptimierung gewünscht sein, macht die Agentur Vorschläge zur inhaltlichen Optimierung der Seite. Wie unter Punkt 2.3 beschrieben ist die Agentur jedoch zu keinem Zeitpunkt weder urheberrechtlich, noch presse- oder wettbewerbsrechtlich für die auf der Webseite verwendeten Inhalte verantwortlich.

Suchmaschinen arbeiten mit unbekanntem Algorithmen. Entsprechende Optimierungen basieren auf Erfahrungswerten. Es kann keine Garantie für eine dauerhafte positivere Platzierung im Ranking gegeben werden.

1.2.3. Inhaltliche Adaption

Inhalte werden vom Kunden bereitgestellt und in elektronischer Form geliefert. Dem Kunden obliegt sicherzustellen, dass die Inhalte keine Rechte Dritter verletzen und im Einklang mit geltendem Recht stehen.

Unter besonderen Umständen kann die Agentur, auf Basis von vom Kunden gelieferten Stichworten bzw. Vorgaben Inhalte ausarbeiten und vorschlagen. Die Prüfung und Freigabe solcher Texte obliegt dem Kunden.

Die Agentur ist in allen Fällen weder urheberrechtlich- noch presse- oder wettbewerbsrechtlich für die auf der Webseite verwendeten Inhalte verantwortlich.

Sollte die Agentur durch Dritte wegen solcher Inhalte in Anspruch genommen werden, stellt der Kunde die Agentur von diesen frei.

1.2.4. Rechtliche Absicherung der Webseite

Der Kunde hat sicherzustellen, dass die Webseite alle gesetzlichen Anforderungen erfüllt.

Insbesondere bei der Realisierung eines Webshops aber auch bei allen anderen Formen einer Webseite, obliegt es alleine dem Kunden, beispielsweise durch eine professionelle Rechtsberatung, die Rechtssicherheit der Webseite zu überprüfen und gegebenenfalls sicherzustellen. Sollten aus diesem Grunde, nach dem Zeitpunkt der Abnahme der Seite, Änderungen nötig werden, so kann die Agentur für die nötigen Anpassungen ein entsprechendes Honorar in Rechnung stellen.

Die Agentur kann während der inhaltlichen Adaption der Seite auch rechtlich relevante Inhalte (wie z.B. ein Impressum, eine Datenschutzerklärung oder eine Widerrufbelehrung) in die Seite einpflegen. Diese Inhalte sind als Entwürfe zu verstehen. Die Agentur übernimmt keine Garantie für deren Richtigkeit. Es obliegt dem Kunden, diese Inhalte auf ihre Rechtssicherheit zu prüfen und gegebenenfalls entsprechende Änderungen zu bewirken.

1.3. Abschluss und Abnahme der Seite

Je nach Gegebenheiten beim Start des Projektes kann die Entwicklung und inhaltliche Adaption der Seite auf einem Webserver der Agentur vorgenommen werden. Vor Abschluss des Projektes wird die Webseite in diesem Falle mit sämtlichen eingepflegten Inhalten auf den Webspace des Kunden übertragen.

Der Kunde überprüft unverzüglich die auf seinem Webspace fertig eingerichtete Webseite auf Ihre vollständige Funktionalität und die Erfüllung der in der Leistungsbeschreibung festgehaltenen Anforderungen.

Sollte die Webseite fehlerhaft, d.h. der im Entwurf beschriebene Funktionsumfang nicht gegeben sein, kann die Agentur nachbessern.

Wurde das Ergebnis nach der Prüfung durch den Kunden für ausreichend befunden, erstellt die Agentur ein vollständiges Backup der Webseite und überlässt dieses dem Kunden in geeigneter Form (CD). Mit den so bereit gestellten Daten kann - mit dem hierfür üblichen Fachwissen - der Ursprungszustand der Seite wiederhergestellt werden. Für die Aufbewahrung dieser Daten ist der Kunde selbst verantwortlich. Die Agentur hält das Backup nicht vor.

Bei einem Ausfall der Webseite – sei es durch eine serverseitige Störung oder Manipulation durch Dritte (Hacker- Cyberangriffe) – berechnet die Agentur für das Einspielen des übergebenen Backups (CD) kein Entgelt.

2. Gerichtsstand

Der Gerichtsstand ist Saarbrücken